

LEDELSESBERETNING

Endnu et år er gået og hvilket ét af slagsen. Der er så mange positive oplevelser og ønskehistorier, der kan fortælles om det forgangne år. Vi har opfyldt langt flere ønsker i 2012 end noget år tidligere. 140 børn har fået opfyldt deres højeste ønske, og vi har alle bidraget til, at disse børn har fået en fantastisk oplevelse og skabt håb, styrke og glæde for disse børn og deres familier.

Vi har haft mange fantastiske arrangementer og events i løbet af året, der alle sammen er med til at udbrede vores budskab. Vi har haft en stor tilgang af nye frivillige, der ønsker at arbejde for vores gode sag - såvel i lokalområder rundt om i landet, men også på vores nye kontor i København. Endelig har vi styrket vores ansigt ud ad til med hele seks nye ambassadører. Og så kan vi tilmed slutte året med et regnskab, der stort set balancerer med et lille overskud, så kan vi vist kun være enormt taknemmelige og ikke mindst stolte.

Det bliver så også den tid, hvor jeg vælger at takke af som bestyrelsesformand for denne fantastiske forening. Ikke fordi jeg har mistet interessen, men fordi min egen virksomhed er gået ind i en ny fase, hvor jeg desværre ikke kan give Make-A-Wish Ønskefonden den tid og opmærksomhed, det kræver af en aktiv bestyrelsesformand. Det har på alle måder været en kæmpe fornøjelse at lære jer alle at kende og møde de mange frivillige ildsjæle rundt om i landet. På det personlige plan har jeg haft så mange positive oplevelser med ønskebørn, hvor jeg selv har været involveret, men også med de mange medlemmer, bidragsydere og sponsorer med hjertet på det helt rette sted. Historier og oplevelser, der har sat sig på sjælen som positive minder. I den periode hvor jeg har været i bestyrelsen, føler jeg, at vi har nået rigtig meget. Min start blev en smule kaotisk efter Erik stoppede, men i dag føler jeg en stolthed over, at vi har fået skabt et rigtig solidt moderne fundament for fremtiden. Vi har et stort korps af frivillige ildsjæle, et stærkt kontor, en sund økonomi, masser af gode ønsker, gode relationer med Make-A-Wish International og sidst, men ikke mindst, fortsat en kompetent og flittig bestyrelse, der vil arbejde for fremtiden, foreningen og ønskebørnene. Jeg føler mig derfor helt tryk ved at give stafetten videre til den kommende bestyrelsesformand.

Dette er ikke et farvel, men forhåbentlig blot et "på gensyn".

Kenneth V. Mortensen
Bestyrelsesformand

ØKONOMI

I 2012 realiserede vi et positivt resultat i foreningen. Dette er opnået samtidig med, at vi har opfyldt et rekord stort antal ønsker og brugt ressourcer på at flytte administrationen til nye lokaler.

Antallet af ønsker er steget med 20 % fra 2011 til 2012, og vi har derfor kunnet skabe håb, styrke og glæde hos endnu flere børn i år.

Årstal	2010	2011	2012
Antal opfyldte ønsker	104	116	140
Gennemsnitlig omkostning pr. ønske	14.483	13.070	13.735

LEDELSESBERETNING

Samtidig med den positive udvikling i antal ønsker, har vi været i stand til at holde den gennemsnitlige omkostning pr. ønske et pænt stykke under 14.000 DKK. Dette er specielt bemærkelsesværdigt, da vi ikke er gået på kompromis med kvaliteten af ønskerne. Alle frivillige er opmærksomme på og sørger for, hvor det er muligt, at der søges lokale sponsorater eller søges rabatter til det enkelte ønske. Derudover har vi været i stand til at sikre en række landsdækkende rabatter, der både gør det praktiske arbejde omkring et ønske lettere og bidrager til en lavere pris.

En række nye tiltag har i 2012 bidraget til vores resultat. Det omfatter blandt andet deltagelse i cykelløb med vores eget hold, kæmpe gallaaften og en sponsoraftale med én af landets store virksomheder. Disse tiltag har tilsammen foreløbig bidraget med mere end 350.000 DKK netto til foreningen.

Indtægtssiden har dog ikke været uden udfordringer, og de samlede kontingent-indbetalinger er faldet med 7 % i forhold til 2011. Det skyldes til dels, at vi har haft problemer med at få udsendt kontingent-opkrævninger i tide, men også at vi har mistet en række medlemmer grundet den økonomiske krise, der har ramt mange familier. Det understreger vigtigheden af, at vi har fokus på og sikrer en vækst i antallet af medlemmer.

Vi har modtaget besked om to arvesager, hvor foreningen er blevet begunstiget. Disse forventes modtaget i løbet af 2. kvartal 2013, og er optaget som tilgodehavender i årsregnskabet for 2012.

På omkostningssiden er det værd at bemærke, at omkostninger til rejser og porto er væsentligt lavere i 2012 end 2011. Ses der bort fra omkostninger til afholdelse af gallaaften, der jo er modsvaret af en stigning i indtægterne, har vi reduceret vores faste omkostninger med 75.000 DKK, svarende til 13 %.

Årets resultat henføres til egenkapitalen og skal medvirke til, at vi også i 2013 kan forøge antallet af ønsker.

For 2013 håber vi på en stigning i vores forventede indtægter, bl.a. som følge af, at en lang række af de initiativer, der er sat i gang i 2012, vil afstedkomme indtægter i 2013.

STATUS FOR REGIONERNE

Make-A-Wish Ønskefonden Danmark er fortsat delt op i 16 regioner med en regionskoordinator samt en række frivillige i hver region. I alt er vi mere end 100 frivillige på landsplan, som alle hjælper med at opfylde ønsker for ønskebørnene.

Som det fremgår nedenfor, har Make-A-Wish Ønskefonden i 2012 opfyldt et rekordstort antal ønsker. Det er derfor meget betydningsfuldt, at foreningen også har oplevet en stadig øget interesse i at bidrage med frivilligt arbejde i foreningen.

STATUS PÅ ØNSKER

Året 2012 blev endnu et rekordår for Make-A-Wish Ønskefonden. Vi opfyldte i 2012 i alt 140 ønsker, hvilket er flere end nogensinde før.

Der er så mange ønsker, vi kan fremhæve. Af de mere spektakulære ønsker de to drenge, som var bolddrenge ved EM i fodbold, der var de mindre spektakulære som de børn, som bare gerne ville til Lalandia, der var børn, som ønskede sig at møde deres store idol, det være sig Nik & Jay, Rasmus Seebach eller at bage en kage med Rosa fra Rouladegade. Der var børn, som bare gerne ville have en iPad eller Iphone, så de bedre kunne kommunikere med deres venner. Der var pigen, der ønskede at svømme med delfiner, pigen på 4 år, der ønskede sig en guldbryllupsfest, der blev holdt på Dragsholm Slot, teenageren som besøgte Team Audi ved Le Mans, pigen der fik en fodboldrejse til Real Madrid, eller de seks ønskebørn, der i april fløj til Barcelona for at se FC Barcelona spille og personligt møde deres store idoler Iniesta og Messi.

Uanset om ønskerne er store eller små, spektakulære eller ej, søger Make-A-Wish Ønskefonden altid at opfylde netop det brændende ønske, som gør en forskel for det enkelte barn.

LEDELSESBERETNING

FUNDRAISING

Det har været et rigtig godt år for fundraising events, og der har været utrolig mange spændende aktiviteter lokalt rundt omkring i landet.

I juni cyklede Team Make- A-Wish Ønskefonden med 43 ryttere Middelfart rundt i 24 timers løbet. Holdet havde blandt andet flere ex-prof på holdet som eksempelvis Bo Hamburger. Holdet opnåede flere podiepladser i såvel den individuelle kategori som holdløbet. Denne vent indsamlede 50.000 DKK til foreningen.

Billund Handelstandsforening arrangerede en fantastisk torvedag under overskriften "Billund - børnenes hovedstad". Kjeld Kirk Kristiansen og vores formand Kenneth V. Mortensen deltog på scenen, ligesom flere af vores frivillige havde opsat en flot stand, hvor vores ambassadør Basim skrev autograter til de mange børn, der var mødt frem. Flere ønskebørn fik overrakt deres ønske på scenen. Der blev afholdt stor auktion fra scenen midt på torvet, hvor Kjeld Kirk Kristiansen var auktionarius, og overskuddet på over 50.000 DKK blev doneret til Make-A-Wish Ønskefonden.

I efteråret afholdte vi vores første fundraising gallaften med over 200 deltagere - det var en kæmpe succes. Denne event var tilrettelagt af VMware i tæt samarbejde med vores forening. Flere store danske kunstnere, som vores ambassadør Rasmus Seebach, optrådte denne aften. Overskuddet til vores forening blev på over 200.000 DKK.

Året vil også blive husket for et nyt samarbejde med Toms, der producerede en slikpose med navnet "Ønskemix". Foreningen modtog og modtager fortsat 2,- kr. for hver solgt pose. Dette sponsorat har en værdi på ca. 50.000 DKK i 2012.

Foreningens ansigt udadtil har det forgangne år fået stort løft. Vi har fået 6 fantastiske ambassadører i 2012, som i kraft af deres personligheder og store popularitet hos alle - ikke bare blandt børnene - vil være et meget stort aktiv fremover, når det gælder at udbrede kendskabet til MAWØ.

To af ambassadørerne er hentet blandt børnenes tv-favoritter, nemlig Jacob Riising og Rosa Nyholm kendt fra DR Børne tv - 2, fra sportsverdenen: Ishockeyspiller Frans Nielsen, og sportskommentator Jimmy Bøjgaard, mens to er fundet blandt børnenes foretrukne sangere: Basim og Rasmus Seebach. Vi er utrolig stolte af at kunne tiltrække så prominente ambassadører og ser frem til et fantastisk samarbejde i de kommende år.

VORES INTERNATIONALE ARBEJDE

Make-A-Wish International er fortsat verdens største ønskeopfyldende organisation, endda i større omfang end tidligere, da flere filialer er kommet til. Der findes nu en MAW filial i 37 lande, som opfylder ønsker i 50 lande på 5 kontinenter. Et faktum, som er til stor glæde for os, når vi har ønsker, som går på oplevelser i andre lande. MAWIs hjælp er helt uvurderlig, når det gælder at arrangere f. eks. et barns møde med sit idol. Det går naturligvis begge veje, og vi giver med glæde den samme hjælp til andre MAW filialer - det har især været i forbindelse med udenlandske børns ønske om at besøge LEGO.

Også på organisatorisk plan er medlemskabet af MAW familien udbytterigt. Vi har i 2012 haft besøg af en repræsentant for MAW International, og udvekslet viden og erfaring med hende, ligesom vi har hentet mange gode inputs fra MAW's internationale konferencer.

STØRRE PROJEKTER

Èt af vores største projekter i 2012 var lanceringen af vores nye website. Desværre meddelte vores pro bono samarbejdspartner i sensommeren, at de ikke kunne løfte opgaven og dermed trak sig ud af samarbejdet. Bestyrelsen har derfor re-initieret projektet, fundet ny samarbejdspartner; CPH Digital og genopstartet design og udvikling af hjemmesiden.

LEDELSESBERETNING

Projektet er godt i gang og vil ved lanceringen i foråret 2013 give os kvantespring i design og funktionalitet. Basistanken i det nye design har været lethed, tilgængelighed og aktivitet for ønskebørn, bidragsydere og interessenter. Af ny funktionalitet kan eksempelvis nævnes; direkte adgang til hjemmesiden fra både PC'er, IPADs og smartphones. Ønskebørn og familier vil kunne indsende ønsker direkte fra hjemmesiden inkl. relevante bilag.

På bidragssiden vil man kunne give bidrag direkte, enten som enkelt beløb, gentagende beløb, via gavekort, eller via SMS. Bidrag kan også gives til støtte for et specifikt barns ønske. Tilmelding som medlem samt modtager af vores nyhedsbrev vil ligeledes blive håndteret via hjemmesiden. Sidst men ikke mindst er der tilsikret fuld integration til Facebook således, at vi altid kan dele ønskehistorier og kommentarer fra ønskebørn direkte mellem de to sider.

Afslutningsvist vil bestyrelsen rette en stor tak til alle vores medlemmer, vores fantastiske frivillige, der yder en kæmpe indsats og ikke mindst alle de dejlige bidragsydere; vi er utrolig taknemmelige for jeres økonomiske støtte og personlige engagement. Uden den havde vores arbejde ikke kunnet lade sig gøre, og børnene ville ikke have opnået den glæde det er at få et af deres største ønsker opfyldt.

Bestyrelsen for Make-A-Wish Ønskefonden Danmark