

Ledelsesberetning 2013

Vi har i ledelsen en altoverskyggende ambition - nemlig at kunne opfylde et ønske for alle børn i Danmark, som lever med en livstruende sygdom.

Grundlaget, for at kunne det, er en stærk og velstruktureret organisation. Derfor er organisationens struktur og opbygning en meget høj prioritet, og der er i det forgangne år blevet lagt mange kræfter i både at have dygtige frivillige til at besøge og interviewe børn men også at have en række kompetente personer på nøglepositioner i bestyrelsen og udenfor bestyrelsen, som arbejder frivilligt med kommunikation, fundraising, indkøb, frivillig udvikling og rekruttering samt ikke mindst events. De personer har vi fået på plads i 2013, og de kan ikke roses nok for den store indsats, de på hvert deres område har lagt i at skaffe indtægter og udbrede kendskabet til MAWØ.

Der har i organisationen i øvrigt været et generationsskifte i 2013 – et generationsskifte, som har betydet, at nogle regioner har fået både ny regionskoordinator og en mængde nye frivillige. De frivillige som har ydet en stor indsats gennem årene skylder vi stor tak og ønsker dem alt godt i fremtiden. Samtidig skal lyde et hjerteligt velkommen til de mange nye frivillige. Ved udgangen af 2013 var der i alt 135 frivillige i MAWØ, fordelt på 16 regioner over hele landet – men primært koncentreret i hovedstadsområdet. Heraf er ca. 25 beskæftiget med frivilligt administrativt arbejde.

Økonomi

Vi er til stadighed udfordret af, at omkostningerne på børnenes ønsker stiger, og antallet af ønsker er stadig meget højt. Antallet i 2013 er lidt lavere end i 2012 med 140 opfyldte ønsker, men stadig er 122 opfyldte ønsker i 2013 et højt antal opfyldte ønsker.

Derfor har regnskabsåret 2013 givet et negativt resultat på 1.033.466 DKK på trods af, at der isoleret set har været en stigning i foreningens indtægter, bortset fra indtægter fra arveportioner og fra kontingenter. Specifikationen af foreningens indtægter kan ses i note 1.

I 2012 bogførte foreningen en arveindtægt på 1.353.000 DKK – som er blevet delvist indbetalt på vores bankkonto i løbet af 2013. Desværre havde man i regnskabet for 2013 medtaget et for højt forventet arvebeløb – idet man i den ene af arveportionerne ikke havde taget højde for, at der fra boets samlede udbetaling skulle trækkes noget arveafgift. Dette har betydet, at vi i 2013 har måttet tilbageføre ca. 280.000 DKK, som vedrører arven fra 2012. I 2013 har foreningen været heldige at modtage en ny arveportion på 201.794 DKK – men som følge af tilbageførelsen af arven fra 2013 betyder det, at vores nettoindtægt fra arveportioner bliver negativ med ca. 78.000 DKK.

Den samlede omkostning til ønskeopfyldelse har i 2013 andraget 2.102.832 DKK, hvilket er en stigning på knap 4% i forhold til 2012. Med stigende omkostninger samt et færre antal ønsker i 2013 end i 2012 betyder det, at den gennemsnitlige omkostning pr. ønske er steget.

Årstal	2012	2013
Antal opfyldte ønsker	140	122
Gennemsnitlig omk. pr. ønske – gl. princip	13.735	16.092
Gennemsnitlig omk. pr. ønske – nyt princip	14.464	17.238

Der er to grunde til, at den gennemsnitlige omkostning pr. ønske er steget. Den ene er, at børnene generelt set har haft dyrere ønsker, herunder et stigende antal rejseønsker.

Vores udgangspunkt er jo altid, at vi skal skabe håb, styrke og glæde og derfor tilstræber vores dygtige og dedikerede frivillige altid, at finde ind til børnenes inderste ønsker. Dette betyder så omvendt også – at der til stadighed må lægges mange kræfter i at søge lokale sponsorater, tilskud og rabatter – så det bliver muligt at opfylde ønskerne.

Den anden grund til stigning i omkostninger til ønskeopfyldelse er, at vi har valgt at allokere 75% af lønomkostningerne til sekretariatets ønskekoordinator, som ønskeopfyldelses-omkostning – hvilket er specificeret i note 2.

Foreningens øvrige udgifter har i 2013 været væsentligt højere end i 2012 – og Bestyrelsen har derfor valgt at udarbejde en specifikation af administrationsomkostningerne – for herved at skabe transparens omkring tallene.

Udgifterne til kontingenter er steget fra 29 t.DKK i 2012 til 54 t.DKK i 2013 – hvilket skyldes, at udgifterne til MAW International betales som en procentdel af de indtægter der var i foreningen i 2012.

Der har i 2013 været en udgift til den nye hjemmeside på 64 t.DKK i forhold til en udgift på nul kroner i 2012. Som beskrevet i ledelsesberetningen for 2012 – så trak vores pro bono web-samarbejdspartner sig fra projektet, og vi måtte derfor entrere med en ny samarbejdspartner – som dog har givet os en favørpris.

Under administrationsomkostningerne vil vi særskilt fremhæve omkostningerne til ”Annoncer og Tryksager” – som i 2013 var 176 t.DKK i forhold til 50 t.DKK i 2012. Af det totale beløb i 2013, vedrører ca. 40 t.DKK udgifter til tryk og distribution af nyhedsbreve i 2012, som fejlagtigt ikke blev afsat i 2012, 43.t.DKK vedrører udgifter til plakater i en stor outdoor reklamekampagne til en værdi på over 2 mio. DKK, som vi fik sponsoreret af AFA JC Decaux. Endelig har der været udgifter til tryk og indkøb af poloshirts til alle frivillige og resten af udgiften til Annoncer og Tryksager vedrører tryk af nyhedsbreve, brochurer mv.

Vi vil ligeledes fremhæve udgiften til IT-udgifter på 128.506 DKK i 2013 i forhold til 2012's niveau på 60 t.DKK. Udgiften i 2013 vedrører primært etablering af en hostet serverløsning med fjernskrivebord adgang, der har givet vores administrativt frivillige en øget fleksibilitet i deres arbejde samt omkostninger til Leonhard Fundraising, der

hjælper foreningen med at varetage vores venedatabase, hvor vi registrerer alle donationer, kontingenter og medlemmer.

Bestyrelsen har meget stort fokus på, at vi i 2014 og fremover, skal styrke vores kræfter i fundraising – så vi i fremtiden kan få endnu flere indtægter samt hæve størrelsen af disse.

Ønskerne

I 2013 opfyldte vi 122 ønsker og skabte derved håb, styrke og glæde i rigtig mange danske hjem, hvor der er allermest brug for det.

Ønskerne var mangfoldige, der var mange rejseønsker, et barn ønskede sig en pony, en anden en hundehvalp, en tredje at få en designet konfirmationskjole - helt forskellige ønsker, men alle var de gaver og oplevelser, som kunne gøre en forskel for børnene.

Ambassadørerne

Vores ambassadørkorps bestod i 2013 af de samme syv dedikerede personer som i 2012. De har alle til stadighed bidraget med øget kendskab af Make-A-Wish Ønskefonden, fundraising og ikke mindst at være til stor glæde for børnene. Vi er utrolig stolte af vores ambassadører og meget taknemmelige for deres fortsatte støtte.

Partnere og Bidragsydere

Toms Gruppen A/S lancerede tilbage i slutningen af 2012 slikposen "Ønskemix", som allerede dengang gav et pænt beløb. I 2013 gav salget af Ønskemix ca. 150.000 DKK i indtægter – og er derfor en meget flot donation fra Toms.

VMware Danmark og VMwares ansatte har også igennem 2013 lagt en enorm indsats i planlægning og afvikling af et gallaevent til fordel for foreningen. Et gallaevent som i 2013 indbragte MAWØ 368.000 DKK.

Projekter

Som nævnt i afsnittet om økonomi lykkedes det i 2013 - takket være gode frivillige kræfter og en professionel webudvikler, at lancere en ny hjemmeside for Make-A-Wish Ønskefonden.

Den nye hjemmeside har, udover et flot udtryk, som virkelig gør vores arbejde og viser de smil og dejlige breve vi får, også givet mange nye muligheder for at tiltrække flere frivillige, medlemmer og donationer – direkte via hjemmesiden.

Ligeledes er vores facebook profil blevet et værdifuldt medie, hvor vi kan udbrede kendskabet til foreningen. Ved udgangen af 2013 nåede vi over 1.600 følgere.

Fundraising Events

Igen i 2013 kunne vi glædes over, at så mange generøse private, foreninger, klubber, loger og virksomheder støttede op om MAWØ - ikke bare med penge, men også med indsats.

Blandt andet fik vi i 2013 et flot beløb på mere end 52.000 DKK indsamlet ved arrangementet "Triatlon til fordel for Børn", hvor vores ambassadør Jimmy Bøjgaard havde den gode opgave at hænge medaljer om halsen på deltagerne.

Capital of Children Company og Billund Handelstandsforening arrangerede også i 2013 en flot torvedag under overskriften "Billund – børnenes hovedstad". LEGO-ejer Kjeld Kirk Kristiansen og vores bestyrelsesformand Djamilia Honoré deltog på scenen, hvor også tre ønskebørn fik overrakt deres ønske. Vores lokale frivillige havde opsat en flot stand, hvor de fremmødte kunne få mere information om MAWØ. Auktionen og salg fra boder, gav et overskud på mere end. 61.000 DKK, som blev doneret til Make-A-Wish Ønskefonden.

Ved julekoncerten i Skt. Jacobs kirke stillede flere af landets dygtigste kunstnere op til storslået sang og støttede derigennem MAWØ.

En gruppe unge mennesker fra Aarhus – heriblandt et tidligere "ønskebarn" arrangerede en gallafest med auktion, "Alles Fornøjelse", som indbragte 32.000 til MAWØ.

Frivillige fra VMware gentog succesen fra 2012 og arrangerede igen en fornem gallaften på Toldboden hvor flere store danske kunstnere, blandt andet vores ambassadør Rasmus Seebach, optrådte pro-bono denne aften. Herudover donerede en mængde danske virksomheder, designere, kunstnere m.m. varer og specielle oplevelser, som blev bortauktioneret og Gallaaftenens overskud for bord og auktionssalg blev på rekordstore 368.000 DKK

Uanset det indsamlede beløbs størrelse, er det en særlig glæde, når folk tager tid ud af deres travle hverdag for at støtte op om Make-A-Wish Ønskefondens arbejde.

Markedsføring

Også i forhold til at udbrede kendskabet har vi fået god hjælp. Vores ambassadør Rasmus Seebach delagtiggjorde via kampagnen #sharealittehappiness, hundredetusindvis af danskere i Make-A-Wish Ønskefondens arbejde. Kampagnen førte ham til Akvariet Den Blå Planet hvor otte ønskebørn fra hele landet, fik en dejlig og helt eksklusiv koncertoplevelse med deres største idol. En video optagelse fra aftenen blev efterfølgende set mere end 50.000 personer.

Vi fik mulighed for at reklamere på mere end 3000 udendørs reklamepladser over hele landet – en flot gave - fra AFA JC Decaux. Det gjorde vi i hele 2013, hvor vi på plakater opfordrede til at støtte MAWØ pr SMS.

Endelig fik vi i 2013 en ganske særlig gave fra Disney koncernen. Disney støtter som altid Make-A-Wish over hele verden. Efter "Share the Magic" i Disney Store kampagnen, fik vi af Disney foræret 250 bamser, som vores frivillige har delt ud på børneafdelingerne på forskellige danske hospitaler – en unik mulighed for at dele Håb,

Styrke og Glæde. En historie som blev læst og delt mange mange gange på foreningens facebook profil.

Afslutningsvis vil Bestyrelsen rette en stor tak til vores fantastiske frivillige, der yder en kæmpe indsats, alle vore medlemmer, og ikke mindst alle de dejlige bidragsydere; vi er utrolig taknemmelige for jeres økonomiske støtte og personlige engagement. Uden den havde vores arbejde ikke kunnet lade sig gøre, og børnene ville ikke have opnået den glæde det er, at få et af deres ønsker opfyldt.

Bestyrelsen for Make-A-Wish Ønskefonden Danmark