

## BESTYRELSENS BERETNING FOR 2010

### STATUS FOR ØKONOMI

På bundlinjen ses et overskud på knap kr. 135.000 for 2010. For en forening som vores, er bundlinjen dog ikke interessant som i en erhvervsvirksomhed, selvom det som kasserer altid er nemmere at fremlægge et regnskab med overskud. En forening som vores, bør i stedet måles på antallet af opfyldte ønsker, som i 2010 er faldet med knap 18%.

#### Indtægter

På kontingentsiden er vore indtægter faldet med 4,1% fra 2009. Bidrag og sponsorindtægter er faldet med 48,6%. Denne store nedgang er et resultat af, at der ikke har været et dedikeret fokus på sponsorleje i 2010. Dette blandt andet på grund af sygdom, der har gjort at det ikke var muligt at bruge samme store arbejdsindsats på området, som i tidligere år.

Dog er de manglende sponsorindtægter blevet opvejet af et bidrag vi har modtaget som arv. Derfor er den samlede indtægtsnedgang kun på 2,8%, hvilket dækker vore udgifter og lidt til opsparingen.

#### Udgifter

Udgifterne til opfyldelse af ønsker er steget med 6,6%, trods 18% færre ønsker opfyldt i 2010 end 2009. Dette skyldes en generel tendens hos ønskebørnene, hvor ønskerne bliver en smule større og dyrere år for år ligesom vores antal af rejseønsker er steget markant. Rejseønsker er væsentlig dyrere end de øvrige ønsker. Gennemsnitsprisen for et ønske i 2009 var kr. 10.516 og i 2010 er det steget til kr. 14.480 – en stigning på knap 38%.

Vores markedsføringsomkostninger ligger på et fortsat lavt niveau med kr. 38.270 i 2010. Det samme er tilfældet for lokaleomkostningerne, hvor vi i 2010 har anvendt kr. 11.651.

Administrationsomkostninger er steget fra kr. 281.278 til kr. 353.700. Posten indeholder bl.a. kørselsgodtgørelse til andre formål end direkte ønskeopfyldelse, som er steget med 34% til kr. 114.965. Dette har efterfølgende fået bestyrelsen til at nedsætte den tilbudte kørselsgodtgørelse til 2 kr. pr. km.

Renteindtægter er omtrentligt halveret, hvilket skyldes det generelt faldende renteniveau vi har set det seneste år. Vi har en kapital på kr. 3.442.732. Det er selvfølgelig en fornøjelse at vide at man er økonomisk velopstret. Det vil være en endnu større fornøjelse, hvis vi sammen kan tære på denne kapital ved at hjælpe med at opfylde mange flere ønsker i 2011, enten ved at sprede budskabet om vores organisation eller ved aktivt at deltage i arbejdet.

Slutteligt bør det nævnes, at bestyrelsen har taget action til at få placeret vores økonomiske midler i flere pengeinstitutter. Indskudsgarantien dækker op til kr. 750.000 per kundeengagement. Vi forsøger i fremtiden at tage højde for denne beløbsgrænse i vores indskud i hvert enkelt pengeinstitut.

### STATUS FOR REGIONERNE

Make-A-Wish Ønskefonden Danmark er i dag delt op i 16 regioner. Hver region har en regionskoordinator samt en række frivillige. I alt er vi omkring 100 frivillige på landsplan, som alle hjælper med at opfylde de ansøgninger, som kommer ind fra børn, der er ramt af en alvorlig sygdom.

I 2010 opfyldte vi 104 ønsker. Et antal, som vi alle havde ønsket var lidt højere. Dvs. at det er ca. 2 ønsker i gennemsnit pr. frivillig, da vi altid er 2 frivillige om hvert ønske. Fordelingen af ønsker regionerne i mellem er dog meget forskellig. I år er det Storkøbenhavn (region 2), som har været begunstiget med rigtig mange ansøgninger. Det har betydet, at vi har fået 7 nye frivillige i dette område. Hvilket er særdeles flot. Denne region er nu oppe på i alt 15 frivillige. Desværre har vi også i år sagt farvel til nogle af vore rigtig gode frivillige folk. Men når der er tale om frivilligt arbejde, vil der også altid være nogle udskiftninger.

En af årets store opgaver i regionerne har været, at tiltrække nye frivillige som erstatning for dem, der har valgt at stoppe. Det viste sig at være en lidt vanskeligere opgave i visse af regionerne. Så vi kan kun opfordre til, at hvis du kender nogen, som har lyst til at give lidt frivilligt arbejde i Ønskefonden, så hører vi meget gerne fra Jer på vores mail adresse: [info@onskefonden.dk](mailto:info@onskefonden.dk)

Vi forsøger 1 – 2 gange årligt at samle alle de frivillige til fællesmøder. Der afvikles møder 5 – 6 forskellige steder i Danmark, hvor de frivillige kan melde sig til. En tæt kontakt og en løbende dialog med alle de frivillige er med til at skabe et godt sammenhold, alle med samme fælles mål – at opfylde ønsker. Vi kan i dag være stolte af at have et stærkt frivilligteam, der alle udfører et kæmpe arbejde til glæde for de syge børn.

## STATUS PÅ ØNSKER

I 2010 fik vi 127 ansøgninger om opfyldelse af et ønske. Af disse ønsker, var der 23 ønsker, der ikke kunne opfyldes, primært fordi barnet ikke opfyldte de kriterier, der er for at få et ønske opfyldt. Desværre var der også enkelte børn, der døde inden vi kom på besøg og kunne opfylde et ønske.

Børnene har mange forskellige ønsker – sådan var det også i 2010. Rejseønsker er fortsat meget populære, og 25 havde et ønske om at komme til udlandet heraf var 8 børn og deres familier en tur i Disney i Paris. I 2009 sendte vi 28 børn og deres familier til udlandet, heraf 9 til Disney. Vi kan se en væsentlig nedgang i bærbare PC'er. I 2009 ville 22 børn gerne have en bærbar PC og 10 fik et fladskærms TV mod 12 bærbare PC'er og 5 TV i 2010. Oplevelsesønsker kan også være andet end rejser. Vi har også haft børn, der ønskede sig at være kok for en dag, opleve en koncert, møde en kendt person eller en tur i Baboon City for alle klassekammeraterne. Af de mere specielle ønsker har vi i 2010 opfyldt tre "dyreønsker" – to børn fik en hest og ét barn fik en hund. Nogle af de syge ønskebørn er qua deres sygdom isoleret i meget lange perioder, og så er det godt at kunne bygge med Lego, hvilket også har været et ønske i året der gik.

Når vi ser på fordelingen af ønskerne i de 16 regioner, vi har opdelt Danmark i, har der været flest ønsker i Københavnsområdet (region 2). Her har 15 børn fået opfyldt et ønske. I Region 3 har 13 børn fået opfyldt et ønske. På Fyn (region 6) har 11 børn fået et ønske opfyldt og i Århus (region 12) har 8 børn fået opfyldt et ønske. På Bornholm har 1 barn fået opfyldt et ønske.

## FREMTIDEN SER LYS UD...

Vi har i bestyrelsen brugt det meste af 2010 på at få skabt et fælles fundament mellem Ønskefonden i Danmark og Make-A-Wish Foundation International (MAWFI). En lidt paradoksal situation, idet vi har haft et formelt samarbejde gennem rigtig mange år, hvor vi har været en del af MAWFI. Situationen kulminerede i foråret 2010, hvor vi stod ved en skillevej og skulle beslutte, om vi ville fortsætte med at være en del af et internationalt samarbejde, eller om vi ønskede at trække os ud af samarbejdet, og forblive en ren dansk organisation. Vi valgte, via to ekstraordinære generalforsamlinger i efteråret 2010, at forblive i et internationalt samarbejde med MAWFI. Vores konstituerede formand var selv i USA sidste efterår til MAWFI 30 års jubilæum, og kan fortælle, at relationen mellem os er tillidsfuld og bygger på gensidig respekt.

Tiden er nu kommet til at Make-A-Wish Ønskefonden Danmark skal se ind i fremtiden. Vi kan ikke leve i og af fortiden. Vi skal naturligvis bibeholde og værdsætte vores "arv" og unikke karakteristika, som bl.a. består i, at vi for en stor dels vedkommende fungerer via frivilligt arbejde.

Som nævnt lidt tidligere i beretningen, så viste 2010 lidt af den skrøbelighed som Make-A-Wish Ønskefonden også har. En skrøbelighed, der opstår, når én person som Erik Buus i særlig grad, er ansigtet ud ad til. Vores normale indtægter og donationer faldt med næsten 50 % sidste år, og antallet af ønsker faldt med 18 %.

Årsagerne er flere. For det første har Erik ikke været i stand til at være så synlig, som han plejer - grundet sit helbred. For det andet, er der i disse år et stort fokus på social ansvarlighed – et fænomen, der gælder i hele verden – med et fint ord "corporate social responsibility" eller forkortet "CSR". Kampen for "opmærksomheden" over for donorer og sponsorer skærpes. Foreninger, der hjælper syge børn, er i fuld gang med at skærpe og professionalisere deres profil ud ad til. Det betyder, at kampen om pengene bliver større, og kampen om at nå børnene bliver skærpet. Her har vi ikke helt fulgt med tiden. Men det er enormt vigtigt for mig at slå fast, at Make-A-Wish Ønskefonden Danmark har en berettigelse og har et formål, der er helt unikt, og det skal vi tro på.

Formanden har derfor de sidste 2 ½ måned arbejdet tæt sammen med et advisory board. En gruppe af personer, der arbejder frivilligt for Make-A-Wish Ønskefonden Danmark, nøjagtig som vi alle gør det. Det er 7 personer fra dansk erhvervsliv, samt 3 personer fra Ønskefondens region 2.

Det var efter vores mening vigtigt, at Make-A-Wish Ønskefonden Danmarks frivillige, også deltog i denne gruppe for at forankre vores historie i gruppens fremtidige arbejde.

Gruppen har netop fremlagt en Udviklingsplan 2011-2014, der blev godkendt i bestyrelsen for 14 dage siden. Planen går i alt sin enkelthed ud på, at vi skal styrke vores interne og eksterne synlighed herunder vores økonomi.

Missionen bliver fortsat at opfylde ønsker for børn i Danmark med livstruende sygdomme med henblik på at skabe håb, styrke og glæde.

Visionen bliver at sikre udbredelsen af Make-A-Wish Ønskefonden Danmark, så alle danske børn med livstruende sygdomme får mulighed for at få et ønske opfyldt.

Vi har et mål om at opfylde 200 ønsker i 2014. Det er dobbelt så mange som i 2010. Naturligvis med en økonomi, der kan understøtte dette mål.

Vores fælles værdier er:

- Håb, styrke og glæde
- Omsorg, ærlighed, respekt og optimisme
- Professionalisme, integritet, seriøsitet

Disse værdier gælder alt arbejde, alle aktiviteter og personer, der udføres af eller er tilknyttet organisationen, herunder medarbejdere, frivillige, samarbejdspartnere og sponsorer.

Vi har ingen tilknytning til politiske eller religiøse organisationer, ligesom foreningen ikke skelner i forhold til køn, race, religion, familiernes økonomi eller lignende.

Gruppen vil nu dele sig i mindre arbejdsgrupper og begynde at implementere de tiltag, der er besluttet. Vi starter med en ny website inkl. alle de funktionaliteter, der er behov for. Vi nedsætter en professionel marketinggruppe, der vil arbejde målrettet med at beskrive vores "produkt" og sponsorpolitik, herunder koncept for løbende Nyhedsbreve til medlemmer og alle vores sponsorer og samarbejdspartnere. Dette er vigtigt, så vi kan få alle de positive historier ud i offentligheden via presse, web, Facebook, TV etc. Vi vil nedsætte en professionel fundraising gruppe, der arbejder med at søge midler fra diverse fonde, loger og organisationer inkl. sponsorater. Vi vil udarbejde et koncept for World Wish Day i Danmark hvert år. World Wish Day afholdes i øvrigt over alt i verden den 29. april. Vi vil danne et ambassadørkorps, der kan bruges til at skabe opmærksomhed omkring foreningen. Vi vil arbejde på at fordoble antallet af medlemmer via en masse medlemsgenererende aktiviteter (sociale medier som Facebook, flyers, World Wish Day m.m.). Og endelig vil vi styrke kommunikationen mod vores primære målgruppe – de syge børn, og alle de steder hvor vi kan nå dem. Vi vil fokusere mere på bredden i de sygdomme, der kan accepteres i vores formålsparagraf. Vi har rigtig mange børn med cancer, men der er rigtig mange andre sygdomme, vi også kan fokusere på.

Kort fortalt starter vi med at få skabt det økonomiske fundament til at opfylde ønskerne, og derefter fokuserer vi på at hæve antallet af ønsker. Vi vil også se på måden, vi alle arbejder på, således at der er de ressourcer og ikke mindst "værktøjer" og IT systemer, der kræves for at kunne opfylde 200 ønsker årligt. Vi vil se på hele vores organisation, og om der er behov for nye "funktioner" eller opgaver for frivillige. Vi er sikker på, at vi sammen kan skabe rammer og opgaver for mange typer frivillige – også frivillige i flere aldersgrupper.

Alle disse aktiviteter vil vi forsøge at etablere uden at belaste vores økonomi – d.v.s. via sponsorater og samarbejdspartnere, der vil arbejde gratis for os.

Endelig håber vi også at kunne tilrettelægge en begivenhed omkring vores 10 års jubilæum i august i år.

Bestyrelsens drøm er, at vi SAMMEN erobrer positionen som den danske organisation, der skaber håb, styrke og glæde ved at opfylde ønsker for alle børn og unge ramt af livstruende sygdom. Vi skal opleves som den professionelle, men lille og fleksible, danske organisation, som er en del af en verdensomspændende, professionel og succesfuld international organisation med mange års erfaring, og som har hjulpet hundrede tusindvis af syge børn gennem årene til at føle håb, styrke og glæde.

Make-A-Wish tager udgangspunkt i børnenes egne ønsker med henblik på at skabe et frirum under alvorlig sygdom, og medvirke til at øge chancerne for helbredelse ved at skabe positive følelser og glæde.

Al kommunikation og alt hvad vi gør, skal tage udgangspunkt i ønsket om at skabe glæde for børnene og deres familier.

Sluttelig føler vi trang til at rette en enorm stor tak til alle vores medlemmer, frivillige og dejlige bidragsydere; vi er meget taknemmelige for Jeres økonomiske støtte. Uden den havde vores arbejde ikke kunnet lade sig gøre, og børnene - hvoraf en stor del glædeligvis stadig er i live - ville ikke have opnået den glæde det er, at få et af deres største ønsker opfyldt.

Ingen nævnt, ingen glemt, - vi takker alle for hjælpen til vores arbejde.

Bestyrelsen for Make-A-Wish Ønskefonden Danmark